

Automatizace jako nepostradatelná součást e-mailingu

E-shop Grizly.cz se zaměřením na produkty zdravé výživy je v současné době jednou z nejrychleji rostoucích firem Česka.

E-mailing spravuje od roku 2019 na platformě Ecomail.cz. Marketingové služby zajišťují již třetím rokem konzultanti z agentury Promogen.

Od začátku používání Ecomailu má e-shop nastavené automatické kampaně, které se významně podílí na celkových tržbách z e-mail marketingu.

40% meziroční nárůst tržeb z e-mailingu

32% tržeb je z automatizovaných kampaní

15% podíl e-mailingu na celkovém obratu

„Na Ecomailu si ceníme přehledného prostředí v češtině, ve kterém si vše včetně automatizací můžeme jednoduše obsluhovat sami. A pokud potřebujeme něco dohledat, sáhneme po nápovědě, která je výborně zpracovaná. U sofistikovanějších kampaní dobře funguje spolupráce s agenturou Promogen. Za mě super, děkujeme za služby!“



Dominik Píchal
zakladatel Grizly.cz

Automatické kampaně v roce 2021

SLEVA NA PRVNÍ NÁKUP

Aktivní sběr kontaktů pomocí kola štěstí, které nabízí různé typy slev za e-mail.

- ✓ více než 14 000 nasbíraných a potvrzených e-mailů
- ✓ 20% konverzní poměr

OPUŠTĚNÉ PROHLÍŽENÍ

E-mail s produkty, které uživatel na webu navštívil, ale nenakoupil.

- ✓ 1113 transakcí
- ✓ 17% open rate, 6% click rate

PŘÁNÍ K NAROZENINÁM

- ✓ 60% open rate, 21% click rate
- ✓ 18% konverzní poměr

OPUŠTĚNÝ KOŠÍK

Připomenutí zboží, které uživatel zanechal v košíku, bez nabídky slevy.

- ✓ 1332 zachráněných transakcí
- ✓ 45% open rate, 21% click rate
- ✓ 966 Kč průměrná hodnota objednávky

OPAKOVANÁ SPOTŘEBA

Jakmile zákazníkovi dochází zásoba produktů, odešle se mu seznam naposledy zakoupených produktů s malou inspirací.

- ✓ 1919 transakcí
- ✓ 20% open rate, 5,5% click rate

REAKTIVAČNÍ KAMPAŇ NA 90 DNÍ

Zákazník získává výhody jako je doprava zdarma. Dokud je v automatizaci, není zařazen do běžných rozesílek.

- ✓ 2500 kontaktů vráceno do rozesílky

