



MIGRACE NA NOVÝ E-MAILINGOVÝ NÁSTROJ

Období: 1. 8. 2019 - 31. 12. 2019

V srpnu 2019 jsme v e-shopu Agátin svět (www.agatinsvet.cz) nahradili původní technologii IBM WCA (Acoustic) novým nástrojem Ecomail a provedli jsme **migraci automatických kampaní**.

- **Rozdělení DB dle zájmů**
Takzvaný Interest tagging. Integrace plně na naší straně - za použití Google Tag Manageru odchyťáváme z produktů štítky "vhodné pro" a zasiláme jako vlastní událost do Ecomailu. V Ecomailu se přiřazují štítky a padají do předem připravených segmentů. Rozdělení dle věku, zájmu, pohlaví.

- **Dynamické menu** - Standardní položky - Dynamické položky podle návštěv kategorií



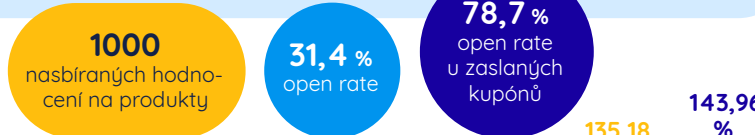
- **Opuštěné prohlížení**
Průměrně 1000 odeslaných e-mailů měsíčně
Open Rate: 47 %
(nejúspěšnější dřevěné vláčky, 58,4 %)



- **Heureka hodnocení**
Automatické zobrazení posledních recenzí
- **Nejblíže prodejna** - zobrazení dle PSČ
Při neznámém PSČ obecný seznamu prodejen



- **Hodnocení po nákupu** - za vyplněné hodnocení sleva na další nákup
Automatický export hodnocení do XML feedu.



CO SE PODAŘILO:



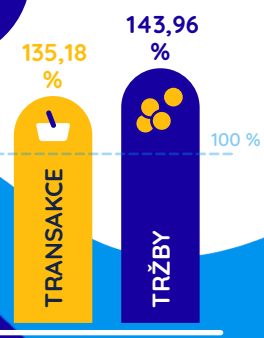
Meziroční
růst e-shopu
46 %



1 289 725 Kč
tržby z aut. kampaní
za 5 měsíců



50%
snížení nákladů
za nástroj



Růst transakcí a tržeb
z e-mailingu



Navýšení podílu aut. kampaní
z obrátu na 42% za 5 měsíců

VÝSLEDEK

Nový nástroj od Ecomailu přinesl růst tržeb z e-mailingu téměř o 144 % a ještě snížil náklady o 50 %.